**Tugas Kelompok ke-1**

**Week 3**

**TEAM 1**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nama** | **NIM** |
| FRANS SEBASTIAN | 2502121162 |
| WULAN APRIANINGSIH | 2502126554 |
| PAMKIN PANDAWAN | 2702365612 |
| RISQINA AZHARY | 2702396265 |

Pada minggu ini, mari kita bahas bisnis dengan ciri Indonesia. Pikirkan ide bisnis terkait dengan satu atau lebih aspek di bawah ini:

* Budaya
* Perikanan
* Pertanian / perkebunan
* Makanan tradisional

1. Siapa yang akan menjadi pelanggan Anda dan apa permasalahan/kebutuhan pelanggan tersebut terkait dengan produk/jasa yang ingin Anda buat?
2. Jelaskan konsep bisnis yang Anda kembangkan dan buatlah *Value Proposition Canvas* dari ide bisnis tersebut!

**Jawaban**

1. **Target Market:**

Warga kota Jakarta usia 6 – 70 Tahun

Wisatawan

Group (Family, peserta study tour, travel)

Karyawan kantoran di seputaran Jalan Sudirman dan MH Thamrin

Perantau

**Permasalahan :**

1. Sulitnya mencari makanan tradisional Indonesia di Jakarta yang rasanya otentik
2. Jika ada, tempat nya terpencar dan berjauhan
3. Tempat makan selalu ramai
4. Harga mahal
5. Mengenalkan cita rasa makanan tradisional dan juga budaya tradisional kepada Masyarakat Jakarta.
6. Banyak perantau yang rindu dengan makanan daerah asalnya.

**2.**

A diagram of a diagram

Description automatically generated with medium confidence

**Konsep Bisnis :**

Menyediakan food court makanan tradisional Indonesia yang tenantnya berasal dari 38 Provinsi dengan harga terjangkau.